

Tableaux comparatifs des modules  
par édition  
Standard, Professionnelle, Entreprise

# Tableau comparatif entre Editions, Gestion Relation Client

WaveSoft Gestion Relation Client	Standard	Professionnelle	Entreprise
Généralités, Administration et Paramétrage			
Réseau (Nombre d'utilisateurs simultanés)	3	illimité	illimité
Architecture de type PGI	✓	✓	✓
Fonctions d'optimisation/maintenance sur la base de données	✓	✓	✓
Administration des droits par utilisateur ou par profil fonctionnel	✓	✓	✓
Échange de données dynamiquement avec la suite Microsoft Office	✓	✓	✓
Génération de toutes les impressions au format PDF	✓	✓	✓
Envoi automatique de mail avec impression au format PDF en pièce jointe	✓	✓	✓
Accès à tous les carnets d'adresses de messagerie des contacts (Utilisateurs, Prospects, Clients, Fournisseurs, Commerciaux)	✓	✓	✓
Codification automatique des fiches : Prospects, Clients, Fournisseurs, Actions, Campagnes Marketing	✓	✓	✓
Géo localisation sur les adresses tiers et contacts	✓	✓	✓
Administration des droits par utilisateur ou par profil fonctionnel	✓	✓	✓
Gestion des accès concurrentiels des objets : Prospects, Clients, Fournisseurs, Articles	✓	✓	✓
Générateur d'états simplifié intégré (personnalisation des modèles)	✓	✓	✓
Import/Export : Prospects, Contacts, Clients, Fournisseurs, Commerciaux, Contacts, Actions,	✓	✓	✓
Duplication des fiches : Prospects, Clients, Fournisseurs, Commerciaux, Actions, Campagnes Marketing, Offres commerciales.	✓	✓	✓
Ajout, modification, suppression et duplication de fiches articles	✓	✓	✓
Codification automatique des fiches : Affaires		✓	✓
Archivage des états avec horodatage		✓	✓
Gestion documentaire (Word, Excel, PowerPoint, image, vidéo, sons, etc.) dans les fiches : Commerciaux, Utilisateurs, Prospects, Clients, Fournisseurs, Actions et dans les pièces de gestion		✓	✓
Création de champs paramétrables : Prospects, Clients, Fournisseurs, Commerciaux, Actions, Affaires, Campagnes Marketing, Lignes Pièces Achat et Vente, Pièces d'Achat et Vente.		✓	✓
Création de champs SQL paramétrables : Prospects, Clients, Fournisseurs, Commerciaux, Actions, Affaires, Campagnes Marketing, Lignes Pièces Achat et Vente, Pièces d'Achat et Vente.		✓	✓
Importation des champs paramétrables dans : Les fiches Clients, Prospects, Fournisseurs, Produits, Articles, Actions,		✓	✓
États libres		✓	✓
Multi établissements			✓
Fiches tiers (clients, fournisseurs, prospects, ) types			✓
Visibilité et consultation des abonnements du module de gestion commerciale			✓

Générateur d'état évolué Sybase InfoMaker [1]	Optionnel	Optionnel	Optionnel
Extension WaveSoft Customisation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multilingue par utilisateur, paramétrage des libellés, menus et messages d'alertes,</li> <li>• Fourniture du fichier de langue en Anglais pour les modules GRC, Gestion Commerciale et Comptabilité</li> <li>• Paramétrage des écrans (client, article, affaire, action, fournisseurs, produits, pièces d'achat de vente et divers etc.)</li> <li>• Personnalisation des modules Gestion Commerciale, GRC, Comptabilité et Point de Vente</li> </ul>	X	X	Optionnel
<b>GRC – Fonctions Affaires</b>	<b>Standard</b>	<b>Professionnelle</b>	<b>Entreprise</b>
Gestion des Affaires, Duplication et Fusion		✓	✓
États statistiques de suivi des affaires		✓	✓
Suivi des actions sur les affaires		✓	✓
<b>GRC – Fonctions accessibles depuis le module de Gestion Commerciale de même édition</b>			
Paramétrage du comportement des natures de pièces par circuit - Paramétrage des imprimantes, modèles, langues		✓	✓
Paramétrage des transformations des natures de pièces - Entêtes et libellé écritures paramétrables		✓	✓
Contrôle d'accès par nature de pièce et des transformations de pièces		✓	✓
Création de nouvelles natures de pièces par circuit			✓
<b>GRC – Généralités</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecran d'accueil,</li> <li>• Les tiers, Prospects/Clients, Fournisseurs, Utilisateurs, Commerciaux,</li> <li>• Gestion avancées des actions commerciales,</li> <li>• Gestion des offres commerciales et des données prévisionnelles,</li> <li>• Gestion des déclinaisons sur les offres commerciales,</li> <li>• Centre de réception et d'envoi des messages électroniques,</li> <li>• Agenda personnel,</li> <li>• Gestion des campagnes marketing,</li> <li>• Partager le portefeuille client de l'entreprise en toute sécurité grâce à la confidentialité que propose le paramétrage par commercial,</li> <li>• Données statistiques de suivi de l'activité commerciale, Tableaux de Bord Prévisionnels, etc.</li> <li>• Gestion des doublons en création et importation des tiers</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>GRC – Ecran d'accueil</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'écran d'accueil synthétise toutes les informations essentielles à la gestion quotidienne de votre activité commerciale,</li> <li>• Accès direct à votre agenda,</li> <li>• Accès direct à la lecture de vos messages entrants,</li> <li>• Accès direct à votre liste de prospects &amp; clients actifs,</li> <li>• Accès direct à vos contacts,</li> <li>• Accès direct à vos offres commerciales et chiffrage de votre prévisionnel commercial,</li> </ul>	✓	✓	✓



GRC – Centre de messagerie électronique (email)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Centralisation de la réception et de l'envoi des emails,</li> <li>Création automatique d'actions sur envoi et réception des emails,</li> <li>Exportation des emails au format standard (.eml),</li> <li>Paramétrage des comptes utilisateurs et des signatures électroniques,</li> <li>Correcteur orthographique disponible en saisie des emails [2]</li> <li>Intégration possible des pièces jointes directement dans la GED, sur les fiches Actions, Tiers ou Affaires,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Corbeille d'emails</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux documents de la GED dans les mails</li> </ul>		✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Edition des emails en mode « Brouillon »</li> </ul>		✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion des « emails types »</li> </ul>		✓	✓
GRC – Gestion des SMS			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Création automatique d'actions sur envoi des SMS,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion des « SMS types »</li> </ul>	✓	✓	✓
GRC – Agenda			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Centralisation du planning et des actions,</li> <li>Agenda (au jour, 5 jours, semaines, mois) par profil utilisateur,</li> <li>Paramétrage des plages horaires de l'agenda général,</li> <li>Alertes avec rappel automatique,</li> <li>Paramétrage des droits de visibilité des agendas,</li> <li>Synchronisation avec l'agenda de Microsoft Outlook,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Profils de groupes pour l'agenda</li> </ul>		✓	✓
GRC – Fiche tiers			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dix critères de classification en standard afin de permettre d'identifier au mieux les tiers,</li> <li>Possibilité d'ajouter des champs paramétrables,</li> <li>Centralisation des offres commerciales du tiers,</li> <li>Centralisation des actions en relation avec le tiers,</li> <li>Accès à l'ensemble des données de gestion et comptable du tiers,</li> <li>Conversion automatique d'un prospect en client,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion documentaire sur les fiches Tiers pour stocker tous types de documents,</li> </ul>		✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de la relation entre un prospect/client et son prescripteur pour identifier les meilleurs apporteurs d'affaires de votre réseau,</li> </ul>			✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de la relation entre un prospect/client final et son revendeur,</li> </ul>			✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion des tiers « Divers »</li> </ul>			✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion des formulaires de renseignements</li> </ul>			✓

GRC – Actions			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des États, Types, Priorités, Échéances (début-fin), Alarme de rappel automatique, synchronisation avec Microsoft Outlook, Notes, Mails</li> <li>• Traçabilité avec la gestion du Donneur d'ordre de l'Intervenant et du Tiers bénéficiaire sur chaque fiche,</li> <li>• Suivi des actions avec la gestion de l'État du Type et de la Priorité, des Échéances (Début-Fin) de l'alarme, de la notification dans l'agenda,</li> <li>• Compréhension du contexte par l'attachement à une affaire, Campagne, Offre Commerciale...,</li> <li>• Productivité accrue avec la génération automatique de l'action suivante,</li> <li>• Traitement de texte avancé, pour la rédaction de compte rendu de qualité ou encore l'importation direct de documents (.doc, .rtf, .txt, .html),</li> <li>• Support à l'archivage des mails reçus et envoyés,</li> <li>• Gestion des actions « Privées »,</li> <li>• Modèle d'impression des fiches actions,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste générique des actions,</li> <li>• Fonction de recherche avancée sur les actions,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion documentaire pour attacher des documents complémentaires (.xls, .doc, .pdf, .jpg, etc.) à la constitution d'un dossier commercial électronique,</li> </ul>		✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des actions périodiques,</li> </ul>			✓
GRC – Offres commerciales			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des contacts et adresse à chaque étape du cycle : commercial, livraison, facturation,</li> <li>• Suivi des Offres Commerciales avec la gestion de l'État, Statut, Origine, Campagne,</li> <li>• Suivi du potentiel avec la date prévisionnelle de signature (Semaine, Mois, Trimestre, Année) et la pondération suivant deux indices de confiance de signature,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des déclinaisons pour la gestion des variantes commerciales et la prise en compte dans les prévisionnels commerciaux uniquement des offres principales,</li> </ul>		✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi des Offres Commerciales avec la gestion de la Relation Tiers,</li> </ul>			✓



GRC – Campagne marketing			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition de la cible par l'exploitation des propriétés avancées des listes-WaveSoft et sélection par glisser/déposer,</li> <li>Gestion des budgets de départ, de fin, des chiffres d'affaires en Offres commerciales, Commandes, Facturations,</li> <li>Préparation de la chronologie des actions à réaliser par campagne marketing,</li> <li>Traitement automatique de génération des actions (e-mailing,...)</li> <li>Gestion des contacts additionnels à la liste de diffusion,</li> <li>Duplication des Campagnes Marketing,</li> <li>Fonction d'e-mailing supportant les documents aux formats HTM et HTML,</li> <li>Support des envois par SMS [3]</li> <li>Intégration dans les documents HTML de données (accès à l'ensemble des champs de la base de données) relatives à chaque contact cible de la campagne.</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Publipostage avec Microsoft Word</li> <li>Gestion de campagne fax mailing</li> </ul>			✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Définition de la cible par requête SQL avec accès à l'ensemble des tables de la base de données du PGI,</li> </ul>			✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de la liste des requêtes SQL disponibles</li> </ul>			✓
GRC – Confidentialité Client & Agendas			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Un partage ou une restriction de visibilité des portefeuilles entre les commerciaux et les autres collaborateurs de l'entreprise est paramétrable très simplement,</li> <li>L'agenda est également un élément de travail collaboratif et peut être au choix individuellement partagé entre les utilisateurs de WaveSoft-GRC,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>La gestion des Établissements apporte un niveau supplémentaire dans la gestion des droits de visibilité sur les informations les plus sensibles de l'entreprise,</li> </ul>			✓
GRC – Tableau de bord			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableau de bord Prévisionnel calculé sur la base des offres commerciales principales en cours et tenant compte des dates prévisionnelles de signature avec pondération ou non suivant les deux indices de confiances,</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableau de bord dynamique et micro-états</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Extension Géo-décisionnel (Base cartographique Microsoft MapPoint 2011)</li> </ul>	Optionnel	Optionnel	Optionnel
GRC – Mobilité			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grâce à la mise en œuvre d'une architecture de type client léger (TSE, Citrix etc.), il devient possible d'exploiter WaveSoft-GRC de n'importe où 24h/24h du moment que l'opérateur télécom qui fournit le support de communication mobile (3G+, 3G, EDGE, GPRS, WIFI...) offre une couverture de la zone géographique où vous vous trouvez et que votre serveur soit opérationnel.</li> </ul>	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronisation <b>automatique</b> des agendas et contacts sur Google Agenda et Contacts</li> </ul>	✓	✓	✓

[1] Sybase InfoMaker est un produit de la société Sybase : contactez notre service commercial pour obtenir les conditions de distribution.

[2] Nécessite la présence de Microsoft Word sur le poste.

[3] Nécessite la souscription à un abonnement chez des opérateurs (SmsToBe, SmsEnvoi, EcoSms). Cette liste est susceptible d'évoluer.

Les nouveautés de la version 16.00 sont surlignées en jaune.